

Chers amis,

J'ai le plaisir de vous présenter deux conférences organisées par Escape pour le deuxième trimestre 2024.

• **Paris 1874, Inventer l'impressionnisme, au musée d'Orsay, le 23 mai à 15h45**

La première exposition impressionniste a eu lieu le 15 avril 1874 à Paris. Elle réunit des artistes comme Monet, Renoir, Degas, Morisot, Pissarro, Sisley ou encore Cézanne qui ont bien décidé de s'affranchir des règles en dehors des voies officielles : **l'impressionnisme est né**. Pour célébrer cet anniversaire, le musée d'Orsay présente quelque 130 œuvres, et porte un regard neuf sur cette date-clé, considérée comme le coup d'envoi des avant-gardes. L'exposition propose ainsi de retracer l'avènement d'un mouvement artistique surgi dans un monde en pleine mutation.

Le parcours fait le point sur les circonstances ayant mené 31 artistes à se réunir pour exposer ensemble leurs œuvres en 1874 lors de l'évènement qui constituera la première exposition impressionniste. Ces œuvres sont mises en perspective avec des tableaux et sculptures montrés au même moment au Salon officiel. **Cette confrontation permet de restituer le choc visuel des œuvres mais aussi de le nuancer**. Que s'est-il passé exactement en ce printemps 1874 à Paris, et quel sens donner aujourd'hui à une exposition devenue mythique ?

• **La naissance des grands magasins. Mode, design, jouets, publicité, 1852-1925, au musée des Arts décoratifs, le 6 juin à 16h15.**

L'exposition au Musée des Arts décoratifs se concentre sur la période du Second Empire jusqu'à l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes de 1925. **Elle met en lumière le développement et l'âge d'or des grands magasins parisiens** tels que Le Bon Marché, La Samaritaine, Le Printemps, Les Galeries Lafayette et Les Magasins du Louvre. Ces établissements ont non seulement révolutionné le commerce de détail mais ont également joué un rôle significatif dans l'évolution de la société de consommation, la mode, la démocratisation de la mode, l'invention des soldes, et l'émergence de l'enfant comme nouvelle cible commerciale. De plus, la vente par correspondance est également un thème abordé.

L'exposition présente des collections variées, notamment des publicités, des articles de mode, des jouets, et des arts décoratifs, qui représentent plus de 80 % des œuvres exposées. **Elle offre une perspective sur la manière dont ces grands magasins témoignent de la révolution industrielle, des transformations urbaines sous le Baron Haussmann, de l'ascension de la bourgeoisie, ainsi que de la construction de l'image de la Parisienne.**

Le prix est de 30 € par personne pour les conférences à régler sur place auprès d'Alain Wilbois, toujours avec nos fidèles conférencières.

Vous pouvez vous inscrire en envoyant un mail à Alain Wilbois (copie Annie-Claude Claudon).

Alain Wilbois 06 07 42 86 65 alain.wilbois@gmail.com